XIX Jornadas de Ciencias, Tecnologías e Innovación
UNR

Procesos subjetivos desarrollados en los procesos decisorios por directivos y analistas de los mercados financieros regulados

CORNEJO, Hernán[1]; CORDIVIOLA, Esteban[2]; MUTAZZI, Eduardo; RIGONI Gustavo
[1]Facultad de Psicología (UNR)/ mghcornejo@gmail.com
[2] Facultad de Ciencias Económicas y Estad./ estebancordiviola@hotmail.com

Palabras claves: procesos decisorios; decisiones; operadores financieros.

INTRODUCCIÓN / HIPÓTESIS

La presente investigación analiza los procesos subjetivos que se configuran en los ámbitos decisorios de directivos y operadores del mercado financiero regulado. En un entorno caracterizado por la presión constante, la volatilidad y la necesidad de respuestas rápidas, las decisiones no solo dependen de información objetiva y técnica, sino también de marcos subjetivos que influyen en la percepción del riesgo, la confianza y la interpretación de escenarios. La hipótesis sostiene que las decisiones en el mercado financiero regulado se encuentran atravesadas por dimensiones subjetivas que condicionan la racionalidad económica y, en consecuencia, los resultados organizacionales y sectoriales.

OBJETIVOS/HIPÓTESIS

Objetivo general:
Analizar los procesos subjetivos que influyen en la toma de decisiones de directivos y operadores del mercado financiero regulado y su efecto en la racionalidad económica.
Objetivos específicos:
1.-Identificar marcos subjetivos y percepciones que intervienen en la interpretación del riesgo.
2.-Examinar cómo emociones, creencias y experiencias determinan las prácticas decisionales.

METODOLOGÍA / MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, de carácter exploratorio y descriptivo, orientado a comprender los procesos subjetivos presentes en los ámbitos decisorios del mercado financiero regulado. Se utilizarán como métodos principales las entrevistas en profundidad a directivos y operadores, con el fin de captar narrativas, percepciones y marcos de interpretación que influyen en sus decisiones. Este abordaje se complementará con análisis documental de normativas y reportes institucionales, así como con observación participante en espacios de decisión. La triangulación de datos permitirá enriquecer la validez del estudio y ofrecer una mirada integral de las dinámicas subjetivas.

RESULTADOS y DISCUSIÓN

Las decisiones de directivos y operadores del mercado financiero regulado están profundamente influenciadas por percepciones, emociones, creencias y experiencias previas. Estos factores generan sesgos cognitivos que afectan la racionalidad económica y los resultados organizacionales. En entornos de alta incertidumbre, las decisiones no dependen únicamente de datos objetivos, sino de marcos interpretativos individuales que moldean la acción y la estrategia. La interacción entre percepciones de distintos actores puede reforzar tendencias y amplificar los efectos de la subjetividad, impactando tanto en la toma de decisiones inmediata como en la planificación estratégica a mediano y largo plazo. Comprender estos procesos subjetivos es clave para interpretar la dinámica del mercado y el comportamiento organizacional, especialmente en contextos regulados donde la presión de cumplimiento y la volatilidad son constantes.
Integrar dimensiones psicosociales en la gestión y regulación favorece prácticas más realistas, sostenibles y eficaces, al permitir que la toma de decisiones considere no solo información cuantitativa, sino también los factores humanos que influyen en la interpretación de riesgos y oportunidades. La combinación de análisis cualitativo, observación y revisión documental permite identificar cómo los sesgos afectan la estabilidad del mercado y contribuye a diseñar estrategias correctivas que mitiguen errores sistemáticos. Reconocer y gestionar la subjetividad mejora la calidad de las decisiones, reduce riesgos derivados de sesgos cognitivos y fortalece la resiliencia organizacional.
Asimismo, la inclusión de estrategias formativas y regulatorias orientadas a estos factores fomenta un equilibrio entre análisis técnico y percepción humana, promoviendo un entorno financiero más estable y sostenible. Esto permite que los actores del mercado desarrollen competencias para interpretar correctamente posibles desviaciones y tomar decisiones más fundamentadas. La investigación sugiere que un enfoque que subjetivos potencia la eficacia de las decisiones, promueve la confianza interna y externa y contribuye a la estabilidad general del sistema financiero regulado. En definitiva, comprender e integrar la dimensión subjetiva en los procesos decisorios.



CONCLUSIONES

Las conclusiones indican que los procesos subjetivos influyen significativamente en las decisiones de directivos y operadores del mercado financiero. Incorporar dimensiones psicosociales en regulación y gestión mejora la racionalidad, reduce sesgos y fortalece la estabilidad del sistema financiero. Reconocer estas dimensiones permite diseñar estrategias realistas, adaptadas a la complejidad del mercado, y fomenta prácticas organizacionales que equilibran análisis técnico con percepciones humanas, potenciando la eficacia decisoria y promoviendo un entorno financiero más resiliente y consciente de los factores psicológicos que afectan la toma de decisiones en contextos regulados..