

COMUNICAR SALUD PARA PERSONAS MAYORES

Autores

Lic. ALBELO, Sonia
Lic. FABAZ, Facundo

Observatorio de Políticas en Salud
(UsinaLab)
Programa Universidad Para Adultos
Mayores (Secretaría General)
Universidad Nacional de Rosario



INTRODUCCION

La salud no se produce solo en hospitales o consultorios, también en cómo nos vinculamos, en cómo cuidamos a los otros y nos cuidamos. Cuando la información está distorsionada o sólo responde a lógicas de mercado, la producción social de salud se debilita, crece la medicalización innecesaria y los ciudadanos pasan de sujetos de derecho a consumidores que conlleva a: sobrediagnósticos; medicalización; inequidad; tratamiento del síntoma por sobre la promoción de la salud. Las personas mayores están mayormente expuestas a la creciente desinformación y brecha digital. Esta situación debilita la producción social de salud, profundiza inequidades, sobrecarga los sistemas de atención y desmoviliza a las comunidades.



PROBLEMÁTICA SOCIOPRODUCTIVA

- Personas mayores como productoras de redes de cuidado.
- Influyentes en el sistema de salud y en la calidad de vida de la comunidad.
- Espacios de participación, formación y debate, teniendo a las personas mayores como protagonistas:
- Empoderamiento, aplicación de herramientas y socialización de conocimientos.

Informarse también es cuidarse

+ info



OBJETIVOS

Brindar a las personas mayores elementos para analizar mensajes, identificar fuentes y comunicar salud en sus propios entornos desde la perspectiva de la salud como construcción social, promoviendo una mirada analítica y acorde al contexto del proceso salud-enfermedad-cuidado.



METODOLOGIA

En el marco del programa UPAMI (PAMI y UNR) se realizan encuentros en formato de taller, espacios de reflexión y participación activa. Se analizan críticamente los mensajes de salud generados en entornos digitales. Siendo los asistentes los protagonistas de su aprendizaje mediante: análisis de casos y noticias; identificación de fuentes e información falsa.



RESULTADOS Y DISCUSIONES

- Vinculación con Programa UPAMI (PAMI y UNR).
- Desarrollo de herramientas comunicacionales.
- 12 semanales (virtuales).
- Intercambio por Grupo de whatsapp.
- Más de 30 inscriptos/as de todo el país, desde su inicio a principio de 2026.
- Testimonios de empoderamiento, aplicación de herramientas y socialización de conocimientos.



CONCLUSION

La OMS reconoce que los determinantes sociales de la salud incluyen en la educación, el acceso a información y la participación comunitaria. La comunicación es una determinante en sí misma. Comprender la salud como un proceso social y colectivo, potencia las redes de cuidado y se fortalece la autonomía de las personas para tomar decisiones informadas, promoviendo una sociedad más saludable y justa.