

DESAFÍOS ORGANIZACIONALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL 2026

KÓBILA, María Teresa¹; SALAZAR, Lorena²; DAVANZO, María Laura³.

¹FCEyE UNR. Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA)/ mtkobila@fcecon.unr.edu.ar

²FCEyE UNR. Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA) / lorena.salazar@fcecon.unr.edu.ar

³FCEyE UNR. Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA) / mlaura.davanzo@fcecon.unr.edu.ar

INTRODUCCIÓN

En anteriores investigaciones hemos corroborado la relevancia de considerar el contexto y la cultura organizacional para emprender cambios organizacionales, destacándose que los cambios externos podrían plantear resistencias hacia el interior e impactos en la cultura organizacional. La introducción de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito laboral, que se entreveía como una tendencia incipiente, rápidamente adquirió notoriedad y arraigo en ciertas empresas del mercado rosarino. Emergiendo el interrogante de ¿cómo impacta la IA en la gestión organizacional?

OBJETIVOS

- Identificar el uso de IA en relación al desempeño laboral, tanto en colaboradores como personal jerárquico.
- Evaluar la adopción tecnológica contemplando las actitudes y el tiempo de aprendizaje de los miembros de la organización.
- Reflexionar sobre estas aplicaciones para transitar la convivencia entre la nueva herramienta y el diseño estructural.

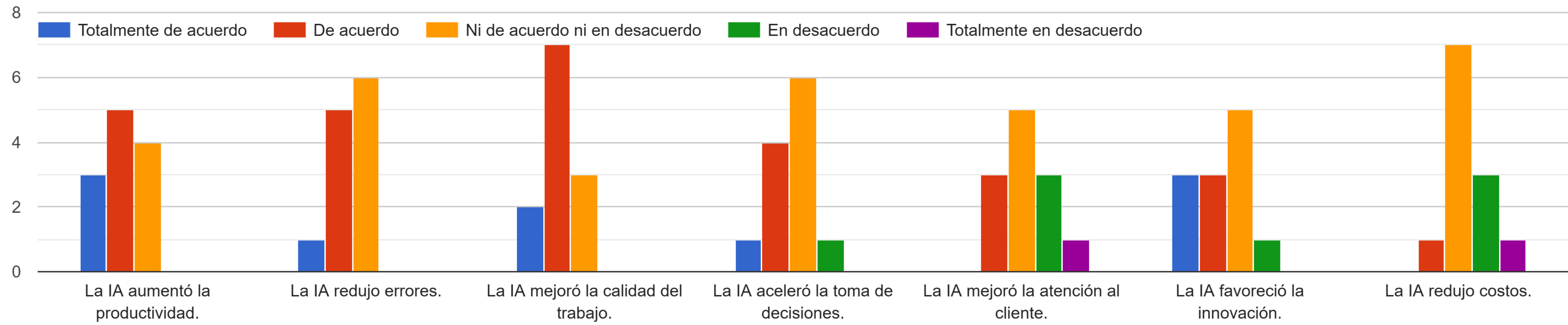
METODOLOGÍA

Cualitativa. Sondeo en los sectores: salud, industria, agroindustria, comercio, logística y transporte, tecnología e informática y servicios profesionales.
Relevamiento realizado a través de un cuestionario digital estructurado a diez directivos, jefes y administrativos con preguntas cerradas y abiertas.

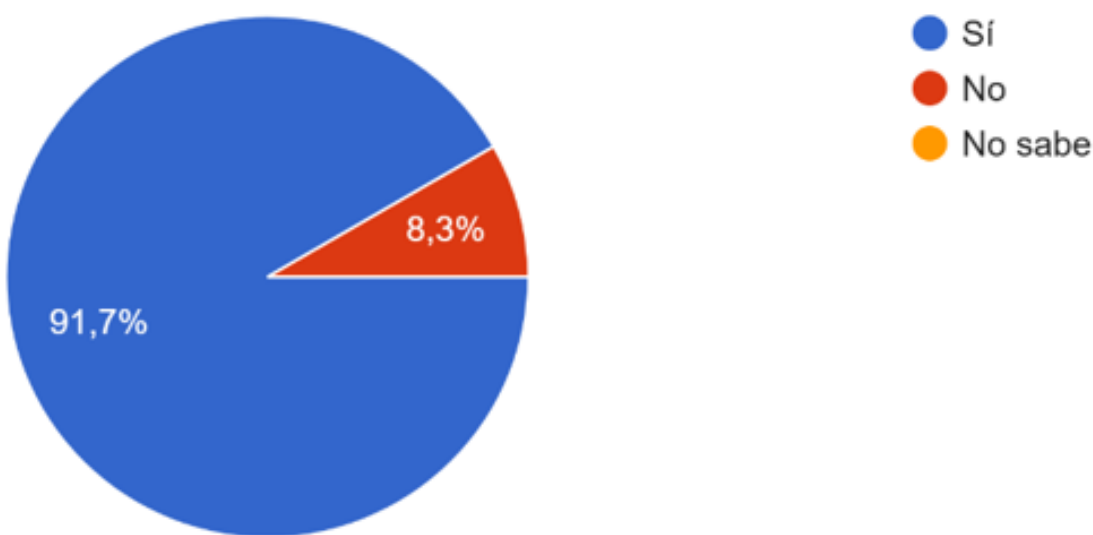
RESULTADOS y DISCUSIÓN

El noventa por ciento (90 %) de los entrevistados utilizan herramienta digital con desigual frecuencia: el 40 % varias veces al día, 20% una vez al día, 20% ocasionalmente, 10% una vez por semana y el 10% restante no la usa nunca. Los programas y herramientas de mayor empleo son Google Gemini, Microsoft Copilot y Claude. El cincuenta (50%) de los colaboradores y personal jerárquico han recibido capacitación en las propias organizaciones. Entre los beneficios se destacaron: mayor rapidez y productividad. Como desventajas se señalaron: desconfianza en que la robotización derive en pérdida de contacto humano y pérdida de empleos. Quiénes no la usan manifiestan que aún hay barreras, dudas o falta de costumbre. Quiénes emplean estas herramientas juzgan que serán claves en el futuro y quién no se capacite quedará en el camino.

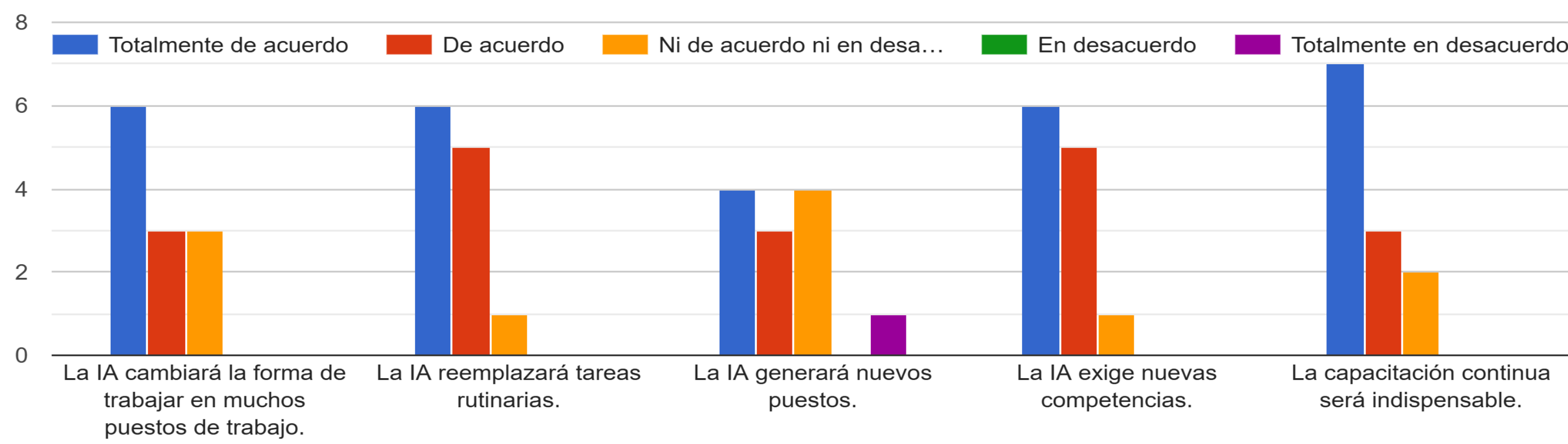
18. Sobre los resultados de la utilización de IA en su organización, indique su grado de acuerdo:



8. ¿Su organización utiliza herramientas de Inteligencia Artificial? Si responde No, ir directamente a la sección Comentarios finales.
12 respuestas



22. Indique su grado de acuerdo



CONCLUSIONES

La gran mayoría -90%- de las organizaciones entrevistadas emplean I.A., sin embargo la gestión estratégica con enfoque humano y sistémico (preparar personal, diseñar software y rediseñar procesos) es clave para alinear los propósitos de la organización con las tecnologías emergentes, las competencias blandas no podrán ser reemplazadas plenamente. Se piensa que esta herramienta si bien ha venido para instalarse, las capacidades y habilidades humanas seguirán siendo el motor principal para el éxito empresarial.