Diseño, comunicación y arte en red:

apropiaciones del mundo del arte en narrativas visuales que circulan en plataformas digitales

Filiación
Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño (FAPyD), Universidad Nacional de Rosario (UNR).

Autores/as

Sahakian, S. Bertozzi, L.
Crosetti, M. Spera, R.
Maestri, M. Espejo, S.
Palomeque, S. Viú, T.
Amatta, J. M. Do, M. N.
Ortega, R. Fernández Báez, N.

Hipótesis

En el marco de la hipermediatización contemporánea, las plataformas digitales operan como dispositivos de visibilidad, enunciación y legitimación que reconfiguran las fronteras estéticas, comunicacionales y simbólicas entre diseño, comunicación y arte.

Objetivo general

Analizar las condiciones de producción, circulación, legitimación y consumo de la cultura visual en plataformas digitales, atendiendo a las transformaciones que producen en las relaciones entre diseño, comunicación y arte.

Las 3 líneas de investigación

Artificación y desartificación del mundo del arte

En el cruce entre diseño, comunicación y plataformas, esta línea analiza el fenómeno de la artificación (y desartificación) en Instagram.

Descarte, archivo y reactivación en plataformas digitales

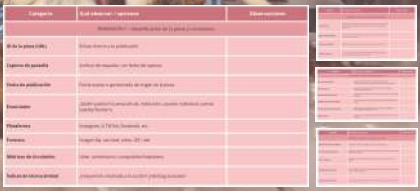
Esta línea analiza prácticas que recuperan imágenes y materiales visuales de ámbitos domésticos, circuitos en desuso o situaciones de descarte en Instagram.

Inteligencia artificial generativa y cultura visual

Esta línea analiza cómo la irrupción de la inteligencia artificial generativa redefine los modos de producción, circulación y consumo en el diseño y la comunicación.

Metodología

El diseño metodológico se organiza a partir de la construcción de una matriz cualitativa de datos que permite analizar el corpus de manera sistemática. Siguiendo a Ameigeiras (2006), la labor analítica supone desbrozar la intrincada red de relaciones y significados para organizar los datos codificados en un marco sintético. Este proceso implica una fractura de los materiales originales y su posterior recontextualización analítica (Mendizábal, 2006). La matriz articula dimensiones comunes al proyecto con categorías específicas para cada línea de investigación.



Capturas del corpus



Artificación y desartificación del mundo del arte



Descarte, archivo y reactivación en plataformas digitales

Avances

El proyecto:

> Desarrolla un marco conceptual renovado para interrogar las transformaciones epistemológicas, técnicas y socioproductivas del ecosistema visual digital.

> Articula una matriz cualitativa común con el estudio crítico de cuatro núcleos problemáticos de la cultura visual en plataformas digitales: los procesos de artificación y desartificación; las relaciones entre descarte, archivo y reactivación de materiales visuales y las transformaciones vinculadas con la inteligencia artificial generativa.

> Fortalece la investigación situada y la formación universitaria mediante nuevos marcos analíticos para abordar las relaciones contemporáneas entre diseño, comunicación y arte.

UNR FAPyD Secretaría de Investigación

XX Jornadas de Ciencias, Tecnologías e Innovación UNR