ANÁLISIS DE FUENTES DOCUMENTALES WEB SOBRE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LAS CARRERAS DE PSICOLOGÍA DE USP Y UNR

Borgobello, Ana[1,2,3] y Proença Rebello de Souza, Marilene[1,2]
[1]Universidad Nacional de Rosario (UNR), [2]IRICE/CONICET-UNR y [3]Universidade de São Paulo (USP)

Palabras claves: Formación en Psicología, Tecnologías digitales, Psicología histórico-cultural

INTRODUCCIÓN

La integración de tecnologías digitales en la educación superior ha dejado de responder a una mera urgencia técnica para convertirse en un **proceso sociocultural situado**. Desde la perspectiva histórico-cultural, las herramientas digitales no se conciben como artefactos neutros o instrumentales, sino como **instrumentos de mediación pedagógica y cultural** que reconfiguran las prácticas de enseñanza, las relaciones institucionales y las subjetividades contemporáneas. La emergencia sanitaria por COVID-19 funcionó como un **catalizador** que aceleró la digitalización en las universidades de América Latina. Sin embargo, la forma en que cada institución absorbió y dio continuidad a este impulso estuvo condicionada por sus trayectorias normativas, culturas organizacionales y políticas de inclusión previa. En las carreras de Psicología, donde la dimensión relacional, los debates sobre clínica y ética son fundamentales, el debate sobre el **alcance y los límites de la virtualidad** cobra singular relevancia.

OBJETIVO GENERAL

Analizar prácticas docentes, estrategias pedagógicas y desafíos enfrentados por el profesorado de grado y posgrado ante la integración de tecnologías digitales en las carreras de Psicología de USP y UNR.

METODOLOGÍA / MATERIALES Y MÉTODOS

Enfoque cuali-cuantitativo de diseño comparativo de 2 casos, estructurado en tres etapas:

Etapa 1: **Análisis cualitativo de fuentes documentales** alojadas en los **sitios web institucionales** del Instituto de Psicología de la USP (IP-USP) y la Facultad de Psicología de la UNR (FCP-UNR).

corpus documental → análisis cualitativo artesanal potenciado con el uso de 3 herramientas de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Claude y Gemini) para la triangulación analítica y la construcción de matrices comparativas situadas.

Etapas 2 y 3: Aplicación de cuestionarios y entrevistas semiestructuradas a docentes de grado y posgrado.

RESULTADOS

Dimensión Analítica	**IP-USP (Brasil)**	**FP-UNR (Argentina)**
Digitalización	Centralizada (e-Disciplinas, STI, Moodle)	Flexible / Complementaria (Comunidades, SIU)
Inclusión	Acciones afirmativas, cuotas y pertenencia	Ingreso irrestricto, accesibilidad
Pospandemia	Presencialidad masiva con uso selectivo	Presencialidad + Virtualidad situada
Rol Curricular	Soporte e infraestructura de enseñanza	Mediación y objeto de conocimiento explícito

CONCLUSIONES

Apropiación situada: la incorporación de tecnologías digitales en las carreras de Psicología no depende de la mera disponibilidad de herramientas, sino de las condiciones institucionales previas y las políticas de acceso e inclusión de cada universidad.

Catalizador sin sustitución: la pandemia de COVID-19 aceleró la alfabetización digital, pero no derivó en una sustitución de la presencialidad que sigue siendo defendida como el eje vertebrador irremplazable de la praxis psicológica.

Mediación pedagógica: la tecnología actúa como una herramienta de mediación humana que trasciende lo instrumental para impactar en las prácticas de enseñanza, la accesibilidad universitaria y la comprensión de las subjetividades contemporáneas.

AGRADECIMIENTOS

PROGRAMA DE PÓS-DOUTORADO, INSTITUTO DE PSICOLOGIA da UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO