



IMPACTO DEL USO DE REDES SOCIALES PARA COMUNICAR DESDE EL REPOSITORIO DE DATOS ACADÉMICOS RDA-UNR

Eje temático: 2. Comunicación académica, científica y cultural en abierto.

Autores

Quintana, Dolores¹²; Freán, Paulina¹²; Salazar, Analía¹; Alfieri, Agustín¹; Bongiovani, Paola Carolina¹²

1. Universidad Nacional de Rosario. Unidad de Gestión de Acceso Abierto.

2. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Humanidades y Artes. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Palabras claves

Repositorio de datos, Redes sociales, Conjuntos de datos, Comunicación de la Ciencia.
Data Repository, Social media, Datasets, Science Communication.

Introducción

El Repositorio de Datos Académicos RDA-UNR (<https://dataverse.unr.edu.ar>) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) juega un papel esencial en la preservación y el acceso abierto a los datos generados por la comunidad académica. En la era digital actual, las redes sociales han emergido como un poderoso medio de comunicación de la ciencia. **Este estudio se enfoca en el análisis cuantitativo del impacto de las redes sociales en la difusión del RDA-UNR**, utilizando datos numéricos y estadísticas del repositorio. **El objetivo principal es comprender cómo estas herramientas pueden mejorar la divulgación del RDA-UNR** entre la comunidad académica y el público en general, fomentando así el acceso abierto a los datos académicos. Evaluar el alcance y la interacción con las publicaciones del RDA-UNR en redes sociales, así como identificar patrones de comportamiento de la audiencia.

Metodología

La metodología utilizada involucró la recopilación de datos numéricos de visitas y usuarios del RDA-UNR a través de Google Analytics, durante el período comprendido entre noviembre de 2025 y julio de 2026. A su vez, se analizaron las métricas de interacción en la cuenta de Instagram @academicaunr_oficial y se consideraron registros de usuarios, datasets y dataverses en el RDA-UNR, que constituyen parte integral del análisis de la interacción y participación en el repositorio. Para la recopilación y análisis de datos se empleó el programa Microsoft Excel.

Resultados

Durante el período analizado se observó un incremento significativo de las visitas y usuarios del RDA-UNR (dataverse.unr.edu.ar) respecto del mismo tramo de 2022-2023. Las visitas pasaron de 12572 (noviembre de 2022 a julio de 2023) a 30656 (noviembre de 2025 a julio de 2026), lo que representa un crecimiento del 143,84 %. Los usuarios aumentaron de 2119 a 18169 (757,43 %) y las sesiones con interacción, de 2503 a 5618 (124,45 %).

Los meses con mayor afluencia de visitas y usuarios en dataverse.unr.edu.ar coinciden con aquellos en los que se difundieron las publicaciones de más alto impacto en Instagram. En noviembre de 2025, con 5143 visitas y 3797 usuarios, se compartió la invitación al primer pop-up, publicada el día 7, con 7713 visualizaciones en Instagram; el pop-up se dictó el 14. El máximo del período se alcanzó en febrero de 2026, con 7167 visitas y 5752 usuarios. Ese mes se publicó un posteo con información sobre recursos de acceso abierto para estudiantes, que se ubicó en el primer lugar del ranking de repercusión: alcanzó 20187 cuentas y sumó 40005 visualizaciones, 928 me gusta, 528 compartidos, 546 guardados, 33 réplicas y 322 nuevos seguidores. Asimismo, en junio de 2026, con 5160 visitas y 3393 usuarios, se publicó un instructivo sobre cómo descargar datos del repositorio, que obtuvo 5947 visualizaciones y 64 guardados, una cifra elevada respecto de los valores habituales de la cuenta. Ese mismo mes se dictó y difundió un seminario en la Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas, cuya publicación sumó 3064 reproducciones.

Las publicaciones de mayor trascendencia fueron la invitación a la charla sobre datos de investigación, el contenido para estudiantes sobre recursos de acceso abierto y la guía práctica para descargar datos del repositorio. Los formatos que generaron más interés fueron, por lo tanto, las exposiciones breves, la difusión de servicios y las orientaciones técnicas.

También se analizó el caso particular de éxito del posteo del 8 de mayo de 2026, relativo a la serie “Historias de Datos” que fue el más visto de esa serie en Instagram (4208 vistas). Es posible que su temática, vinculada a una problemática social contemporánea y el formato de video, en el que la investigadora explica a cámara los datos publicados en el repositorio, hayan contribuido a captar mayor atención. Ese día se registró una elevación del 141,94 % en los ingresos a dataverse.unr.edu.ar al comparar las cifras con el día previo a su difusión (31 vistas el 7 de mayo frente a 75 el 8 de mayo).

Ese mismo mes también se constató un aumento del 273,91 % en los accesos a dataverse.unr.edu.ar tras la publicación del posteo “Te preguntamos y te contamos sobre Datos.” el 26 de mayo de 2026 (con 86 visitas), respecto a las 23 registradas la jornada anterior. Dicha resonancia se reflejó igualmente en las métricas de Instagram, con 3365 cuentas alcanzadas, 7075 visualizaciones, 129 likes, 16 compartidos, 25 guardados, 8 réplicas y 5 nuevos seguidores.

A julio de 2026, el Dataverse del RDA-UNR contaba con 232 usuarios registrados, 109 conjuntos de datos (datasets) y 34 dataverses.

Conclusiones

Los resultados sugieren que las redes sociales contribuyen de manera relevante a la divulgación del Repositorio de Datos Académicos de la UNR. La coincidencia temporal entre la actividad en redes sociales y el aumento de visitas, usuarios y datos en el repositorio indica una asociación entre estas plataformas y la promoción y difusión de los datos académicos. Se recomienda continuar utilizando las redes sociales como componente esencial de la comunicación del RDA-UNR, para fomentar la colaboración y el intercambio de datos entre colegas y ampliar el alcance hacia públicos no científicos.

Bibliografía

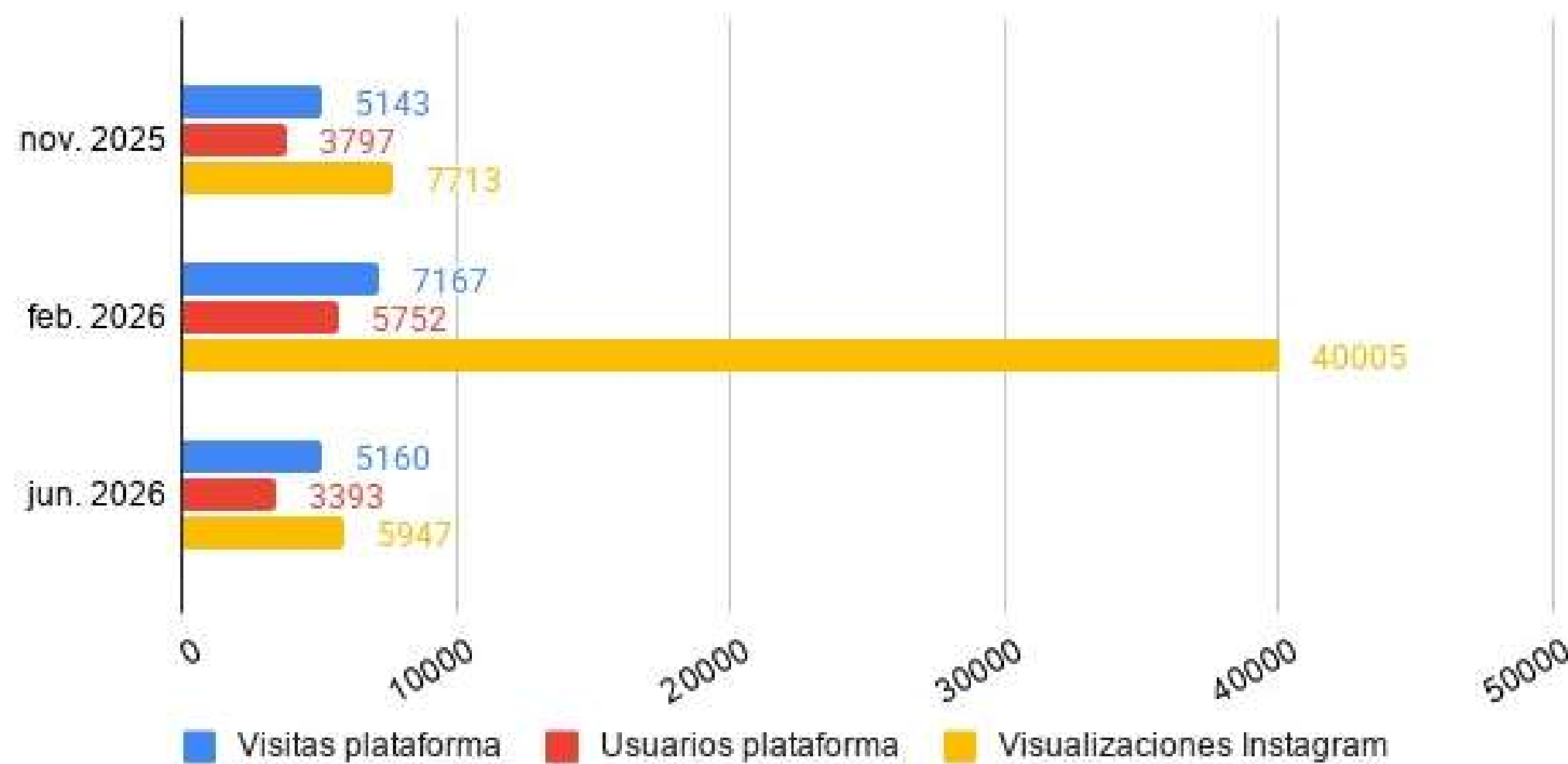
Bongiovani, P. C., Díaz Pacífico, F., & Freán, P. (2025). Datos FAIR en Argentina. Desarrollo y desafíos del Repositorio de Datos Académicos RDA-UNR. Información, cultura y sociedad, (52), 10-10. <https://doi.org/10.34096/ics.i52.16501>

Bongiovani, P. C., Quintana, M. D., & Freán, P. (2026). Los datos cuentan historias. Del repositorio a la comunidad [Presentación en webinar]. Webinar sobre datos y software de investigación: formato abierto orientado a la comunidad. <https://hdl.handle.net/2133/33289>

Bongiovani, P. C., Quintana, M. D., & Freán, P. (2026, mayo). La comunicación de los datos de investigación como política de gestión institucional. La experiencia del Repositorio de Datos Académicos de la Universidad Nacional de Rosario. COPUCI 2026 X Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. <https://hdl.handle.net/2133/33287>

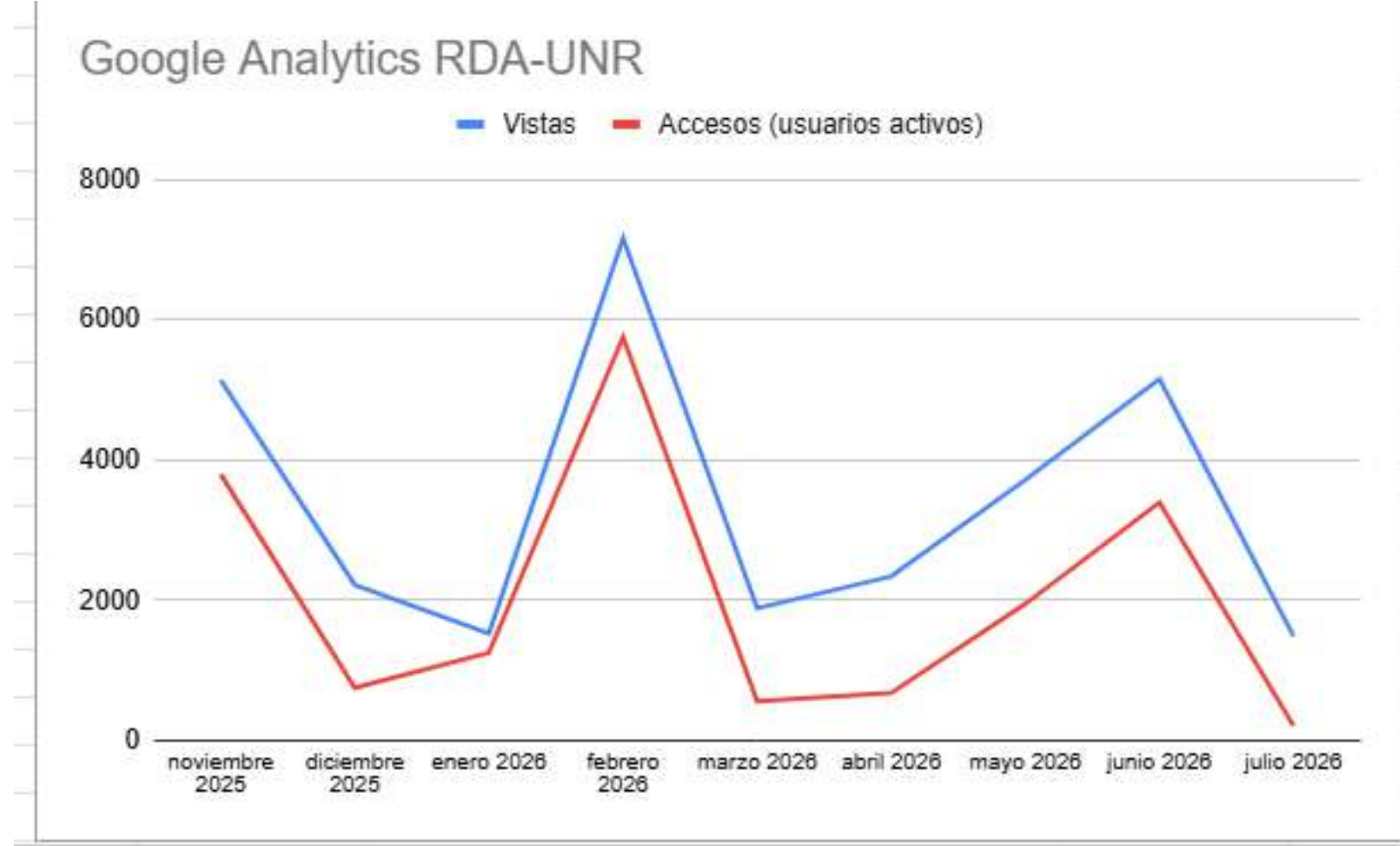
Quintana, D., Freán, P., y Bongiovani, P. (2024). Preparación de videos cortos como material de difusión de Datos de Investigación. Trabajo colaborativo entre investigadores y equipo de comunicación. <https://hdl.handle.net/2133/26947>

Interacciones en Instagram



Meses de mayor repercusión en Instagram y en dataverse.unr.edu.ar

Actividad en el sitio del RDA-UNR



Actividad en dataverse.unr.edu.ar

Comité de Acceso Abierto UNR
Unidad de Gestión de Acceso Abierto UNR
Email: repositoriodatos@unr.edu.ar

UNR
Universidad Nacional de Rosario

XX Jornadas de Ciencias, Tecnologías e Innovación | 29 y 30 de octubre 2026



dataverse-info.unr.edu.ar

