EMPRENDEDORISMO Y PROFESORES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Albano, S; Krapf, L; Barrea, L; Frey, W

Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura – Universidad Nacional de Rosario

Email: sergio@sergioalbano.com.ar

Introducción y objetivos

El rol de las universidades en la sociedad es de suma importancia, no sólo porque son una fuente para el desarrollo de ideas en Ciencias Básicas y Aplicadas, sino que, además, deben fomentar el espíritu emprendedor, creando y manteniendo una cultura empresarial y brindando herramientas para tal fin. Continuando con el análisis del Emprendedorismo en la Universidad, es importante tener en cuenta el rol que posee la casa de altos estudios en la triada Facultad-Sociedad-Empresa, formando alumnos (futuros graduados) que van a ser capaces de satisfacer las necesidades de las sociedades y que también serán sujetos vitales para las empresas y organizaciones. El objetivo de este trabajo es estudiar a los profesores, ya sean emprendedores o no, para ver cómo tratan el tema al momento de dar sus clases.

Metodología

Se siguió una metodología cuantitativa utilizando una encuesta por email a todos los educadores de la Carrera Ingeniería Industrial, llegando a un total de 27,20% de respuesta sobre 125 profesores.



Resultados

- El 59% de los profesores encuestados nunca tuvo una actividad emprendedora, y de los que la tuvieron, sólo 6 de dichas actividades están relacionadas con la profesión de los mismos.
- Todos alegan realizar cambios periódicos en el dictado de sus clases y casi el 90% innova o ha innovado en la forma de dar las mismas.
- El 41% dice conocer qué es la Fundación Facultad de Ingeniería, y de ellos sólo el 21,4% la ha utilizado para hacer extensión.
- Casi el 80% de la muestra no forma parte actualmente de un grupo de investigación, principalmente por falta de tiempo o que la posibilidad aún no ha aparecido. De los que sí pertenecen a alguno, la mayoría tienen como temática los métodos de enseñanza.
- Con respecto a la pregunta de si los alumnos tienen los conocimientos suficientes para comenzar un emprendimiento propio, el 41,2% opina que los tienen al comenzar su materia o, en caso de no tenerlos, los alcanzan al finalizar la misma.

Conclusiones

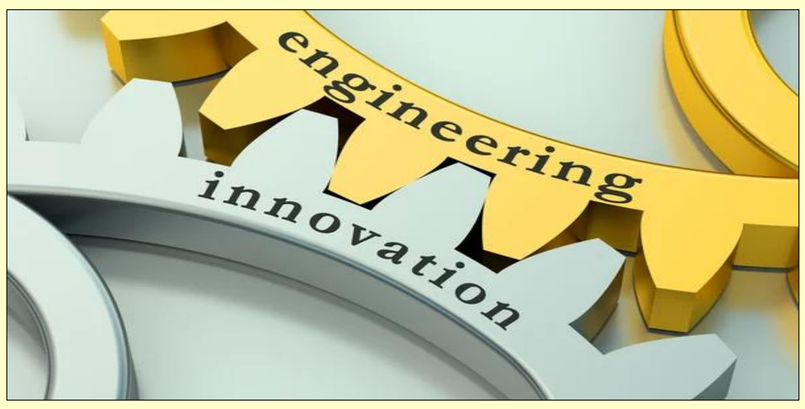
Es vital destacar el rol que tienen los profesores para fomentar tanto la creatividad como la innovación de los alumnos. Esto se puede logar a través de la forma de dictar sus materias y las actividades llevadas a cabo. Los siguientes son ejemplos concretos sacados de las respuestas:

- Brindar ejemplos prácticos de empresas reales y llevar a cabo visitas de las mismas, compartir la experiencia laboral del docente, etc.
- Dar consignas para que el alumno investigue y compare diferentes soluciones para un mismo problema.
- Realizar trabajos de inicio con disparadores de creatividad, talleres de pensamiento lateral para que apliquen en las soluciones de los problemas presentados en los trabajos prácticos, etc.
- Enseñar temas de financiamiento y mercado de capitales, ya que estimulan el interés de los alumnos cuando se los relacionan con los problemas macroeconómicos actuales.

Relacionado a lo anterior, se puede concluir que es altamente positivo invitar a emprendedores innovadores para que comenten sus experiencias en algunas clases durante el cursado y así ayudar a los alumnos a poder despertar la cultura emprendedora.

Preguntas relevantes

- ¿Tiene o tuvo alguna actividad emprendedora?
- ¿Qué es para usted un ingeniero emprendedor?
- ¿Piensa que para emprender necesariamente primero debe trabajar en relación de dependencia?
- ¿Considera que innova o ha innovado en la forma de dar su clase?
- ¿Qué actividad considera que estimula la creatividad de los alumnos en el desarrollo de una materia?
- ¿En su materia hay algo que fomente la creatividad?
- ¿Realiza o realizó trabajo / actividad de extensión?
- ¿Forma parte actualmente de un grupo de investigación?
- ¿Considera que sus alumnos tienen los conocimientos suficientes para comenzar un emprendimiento propio?



Se agradece a los profesores por el tiempo brindado a realizar la encuesta

Proyecto 80020230200103UR - "Análisis, diagnóstico y conclusiones sobre una mejor formación emprendedora en la FCEIA"