CÓDIGO: 106

XX Jornadas de Ciencias, Tecnologías e Innovación

PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN Y RACISMO. UN ACERCAMIENTO A LAS JUVENTUDES UNIVERSITARIAS EN LA CIUDAD DE ROSARIO A PARTIR DE UN ANÁLISIS DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES

DANERI, M.; CORVALÁN, M.L.; ELÍAS, R.; NEUMAN, D.;
DOLCE, A.; BRITO, S.; ROMAGNOLI, O.; EICHENBERGER, A.

Centro de Investigación de Comunicación en Contextos Socio-Educativos (CICSE) / Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencia Política y RRII / UNR

Palabras claves: CULTURA– JUVENTUDES – REDES SOCIALES – DISCRIMINACIÓN - RACISMO

INTRODUCCIÓN

Este estudio explora las formas de discriminación y racismo que circulan en los discursos online, entre los estudiantes de la Universidad de Rosario, analizando cómo las plataformas de redes sociales moldean las percepciones y refuerzan las desigualdades sociales existentes. Las tecnologías digitales moldean subjetividades y modos de vida.

Las redes **no son neutras**: imponen sentidos, estereotipos y exclusiones.

Categorías como discriminación y racismo deben ser abordadas como **procesos culturales, históricos y situados.**

OBJETIVOS

Investigar las formas de discriminación y racismo que circulan en las redes sociales entre los estudiantes de la Universidad de Rosario.
Analizar las representaciones raciales y los estereotipos presentes en el contenido de las redes sociales.
Producir conocimiento situado para comprender los procesos de racialización locales.
Crear recursos educativos para abordar las formas locales de racismo.

METODOLOGÍA

Metodología mixta de tipo cuali-cuantitativa que pone en el centro de la reflexión al sujeto. A partir de un trabajo de etnografía virtual, se recopila material que circula en redes sociales donde se manifiestan elementos de discriminación. Además se han implementado las siguientes técnicas de recolección de datos: encuestas, entrevistas en profundidad y observación participante.

AVANCES Y LÍNEAS REFLEXIVAS



Gráfico 1: Percepción de discriminación en juventudes

Los actos discriminatorios se reproducen en altos porcentajes en redes sociales, principalmente en X y Tik Tok. A través de estereotipos se cristalizan y caricaturizan las características y comportamientos de quienes son objeto de discriminación. Este contenido aparece en alto porcentaje bajo el formato de comentarios y reacciones en redes.

GRÁFICOS INDICADORES - RESULTADOS

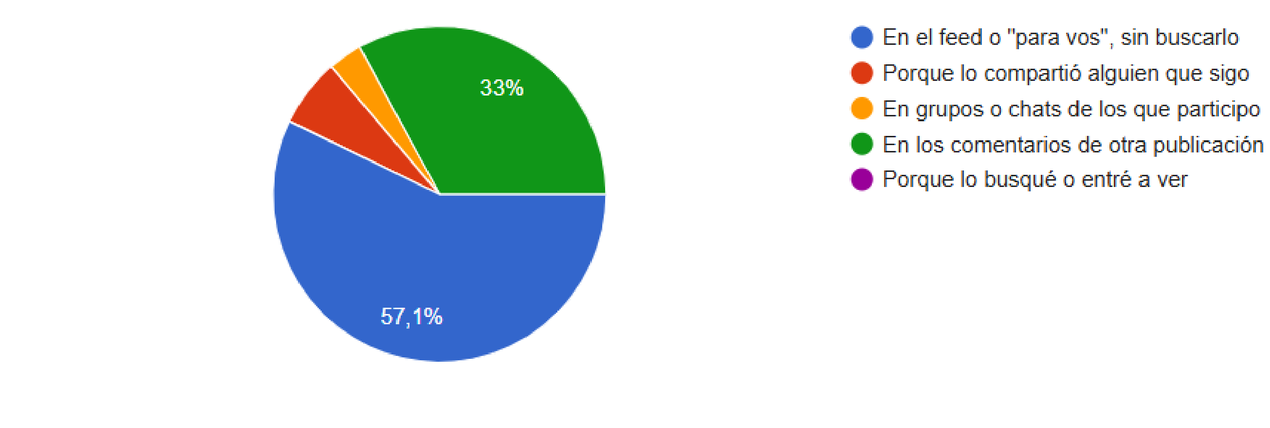


Gráfico 2: Modo en que circula el contenido racista en redes sociales

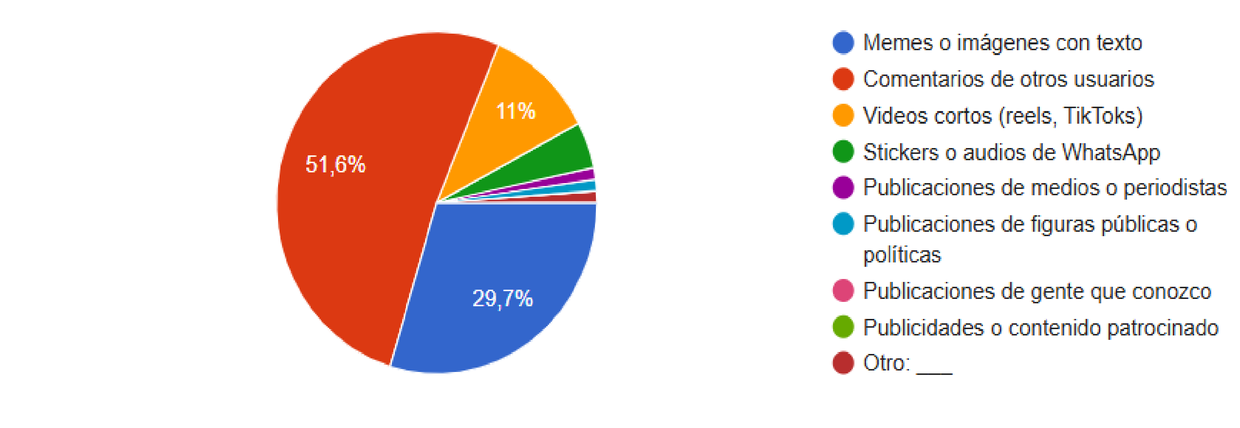


Gráfico 3: Formato del contenido racista en redes sociales

PROYECCIÓN Producción de material pedagógico-reflexivo para debatir racismos locales en el ámbito universitario.