

MEDIOS EN TENSIÓN: MUTACIONES Y ADAPTACIÓN EL CASO DE LOS CANALES DE STREAMING EN ARGENTINA

Mariana Busso, Rubén Biselli, Lautaro Cossia, María Clara Musante
FCPOLIT - CIM (CENTRO DE INVESTIGACIONES EN MEDIATIZACIONES)
mar_busso@hotmail.com

LAS FAKE NEWS COMO INSTANCIA DE TENSIÓN

- “Caso Jorge Messi” y Luzu: expone un momento de “adaptación” respecto de las formas de organización mediática y de producción del contenido propia de los medios de masas, y de “tensión” propias de este nuevo estadio.
- En el “caso Messi”, la estrategia de supervivencia / adaptación de los viejos medios tiene que ver con una historia y una tradición de **profesionalización creciente** y de **rutinas claras y establecidas** sobre el tratamiento de ciertos temas y sobre las modalidades de producción y consumo de los materiales mediáticos. Implica también un **estado de inestabilidad**: los medios tradicionales inmediatamente dijeron que “eran distintos”, aunque esto no se condice con la real performance y la genealogía de los medios masivos en lo que respecta al tratamiento de las muertes públicas.



NOVEDADES, ADAPTACIONES Y PERVIVENCIAS EN LOS CANALES DE STREAMING

1. **Pervivencia ligadas al formato panelista:** el acento está puesto en la conversación que es moderada por un/a conductor/a, sobre temas fragmentarios y previamente trabajados.
2. **Flujo continuo de contenidos**, en formato broadcasting, pero en un **vivo permanente**. Ritmo vertiginoso en lo que respecta a la necesidad de generación constante de contenido.
3. Programación estable: persistencia de la **grilla como organizadora** de los contenidos; al mismo tiempo, posibilidad del consumo personalizado y la puesta en circulación de **materiales audiovisuales cortos, sintéticos y replicables** que proliferan en las redes sociales.
4. **Modalidad fuertemente interactiva con la audiencia:** cambio de escala marcado por la intervención en la misma plataforma -“todo sucede” en YouTube, en simultáneo, entablando conversaciones muchas veces ajenas a lo visionado.

