Niveles de accesibilidad a la información y experiencia de usuarios (UX) con discapacidad visual y adultos mayores en los sitios web turísticos y apps oficiales de las ciudades de Rosario y Santa Fe.

MARCHETTI, Viviana - BRARDA, Analía - CAMUSSO, Mariángeles -VICENCONTE, Ezequiel - PICCIONI, Arianna - GIMÉNEZ, Martina - FERNÁNDEZ GODOY, Rosana - POOL, Agustina

Facultad de Ciencia Política y RRII

INTRODUCCIÓN

✅ Accesibilidad en entornos comunicacionales digitales.

✅ Accesibilidad en entornos físicos vs. digitales.



OBJETIVOS

General Reconocer el nivel de accesibilidad a la información y experiencia de usuario (UX) con discapacidad visual y adultos mayores en los sitios web turísticos y apps oficiales de las ciudades de Rosario y Santa Fe.

Específicos Conocer/evaluar el nivel de aplicabilidad de la ley 26.653 en las páginas y apps oficiales de turismo, puntualmente en lo que concierne a los criterios de conformidad destinados a la discapacidad visual y adultos mayores.

Reconocer las estrategias de gestión turística y la arquitectura de la información en las páginas web oficiales y apps.

Analizar las tipologías de contenidos de la información y recursos estéticos utilizados.

METODOLOGÍA

1 **Cuantitativa**
Relevamiento de los sitios web de ambas ciudades.

2 **Cualitativa**
Focus group con personas mayores de ambas ciudades.

RESULTADOS

Dimensión Técnica
Uso de sitios oficiales y buscadores, sobre todo en computadoras.
Necesidad de simplicidad en los diseños de los sitios tanto para computadoras como móviles.
Formatos en lectura fácil que benefician la comprensión.

Dimensión Humana
Necesidad de integrar la accesibilidad digital con la accesibilidad física y comunicacional.
Armado de redes con instituciones para garantizar condiciones de accesibilidad.
Diferentes necesidades aparejadas con diferentes etapas de la vida.