EL CERTIFICADO NEGOCIABLE.
SU NEGOCIACIÓN EN LOS MERCADOS DE VALORES.

Gaitán, A. M.; Llodrá, G.; Vedrovnik, M. y Vieyra, F. | Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Rosario

Contacto: ayelenmariagaitan@gmail.com

CONTEXTO DE LA PROBLEMÁTICA DE LAS PYMES: ACCESO AL CRÉDITO LIMITADO Y CON ALTAS TASAS DE INTERÉS

Propuesta: creación, conforme el artículo 1820 del Código Civil y Comercial, de un título valor, al que denominaremos CERTIFICADO NEGOCIABLE, que circule con rapidez, seguridad y certeza, que otorgue derechos autónomos y cuya negociación en mercado de valores sea ágil, puede contribuir en ese derrotero.

Objetivo general

Estudiar el abordaje integral del otorgamiento del crédito a las pymes y la posibilidad de creación de un título valor que lo facilite.

Objetivos particulares

- Evaluar e identificar las posibilidades de acceso a crédito de las pymes.
- Analizar cuál es el rol social que tienen las pymes en la economía nacional.
- Abordaje interdisciplinario y promoción de actividades académicas sobre el tema.
- Analizar las expectativas y opiniones del sector pymes.

Enfoque metodológico: La Teoría Trialista del Mundo Jurídico

Dimensión sociológica: ¿cómo hacer atractivo asistir financieramente a las pymes bajo un esquema equilibrado de riesgos?

Dimensión nomológica: ¿cómo facilitar un acceso más competitivo y eficiente al crédito para las pymes, a través de un vehículo jurídico moderno y dinámico?

Dimensión axiológica: propuesta orientada por los valores de equidad económica, competitividad, eficiencia, seguridad jurídica, bien común y viabilidad económica.