XX Jornadas de Ciencias, Tecnologías e Innovación
UNR

ESCRITURAS CONTEMPORÁNEAS Y NARRATIVAS PERIODÍSTICAS: BALANCE DE CIERRE

REVIGLIO, M.Cecilia; CALAMARI, Andrea; BERTI, Hugo; PICCIONI, Arianna; VIU, Tomás; FALCÓN, Sol; CHIARAMONI, Pablo; AVALIS, Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR)

INTRODUCCIÓN

La newsletter (NL) periodística se configura como un tipo de texto que ha experimentado un resurgimiento con propuestas novedosas y temáticas diversas en el último tiempo.

Su revitalización en el contexto de los medios de comunicación digitales renueva preguntas que apuntan tanto a los modos de escritura así como a los consumos discursivos y mediáticos realizados por un lector cada vez menos generalista y más focalizado en temas e intereses.

OBJETIVO

Explorar y caracterizar el universo discursivo construido en torno a la producción, circulación y recepción de newsletters (NL) periodísticas de autor en el escenario actual de la mediatización.

METODOLOGÍA

Se construyó y analizó un corpus de NL de autor argentinas producidas durante 2023, organizado en dos grupos: NL vinculadas a medios de comunicación y NL independientes.

En una primera etapa se realizó una caracterización general del corpus. Luego se analizaron dimensiones específicas: estilo de escritura, marcas de interacción con el lector, estructura, diseño y proceso de producción.

Finalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 8 productores de las NL analizadas, con el objetivo de explorar sus perspectivas sobre el formato y las formas de comunicación que propone.

RESULTADOS

La investigación evidencia la ausencia de un corpus consistente de trabajos sistemáticos sobre las newsletters periodísticas en el escenario nacional. Este recorrido permitió, a su vez, construir la categoría NL de autor, entendida como aquellas newsletters concebidas como productos en sí mismos y caracterizadas por fuertes marcas de estilo personal.

Las NL de autor analizadas presentan, en términos generales, una frecuencia semanal o quincenal y, excepcionalmente, mensual. Se observa una estructura general recurrente, más frecuente en las NL producidas en el marco de medios que en las independientes, junto con la presencia de fórmulas de inicio y/o cierre de la comunicación.

Entre sus rasgos discursivos se destaca la preeminencia de la primera persona, poco frecuente en otras formas del discurso periodístico, y la presencia de la segunda persona, asociada a una fuerte interacción con el lector. Estos rasgos permiten reconocer modalidades de escritura y vínculos con los lectores que distinguen a las NL de autor como producto mediático. Las entrevistas a 9 productores se encuentran aún en proceso de análisis.

Los resultados preliminares permiten inferir que, en general, los autores comprenden las NL como un formato que supone un modo de comunicación más dirigido a los lectores.

CONCLUSIONES

El recorrido realizado durante tres años y medio permitió caracterizar un universo de NL periodísticas nacionales y delimitar un objeto específico de investigación: las NL de autor.

Los resultados permiten reconocer rasgos recurrentes en su periodicidad, estructura, escritura e interacción con los lectores, al tiempo que muestran la necesidad de profundizar el estudio de sus procesos de producción y de las perspectivas de quienes las producen.

La investigación aporta así una primera aproximación sistemática a las NL de autor argentinas y abre nuevas líneas para indagar sus particularidades como producto periodístico y mediático.