IIATA INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN
Revista Informes de Investigación

XX Jornadas de Ciencias, Tecnologías e Innovación UNR

Estrategias y modelos de negocios de empresas de servicios intensivos en conocimiento y de alta tecnología de la ciudad de Rosario. Período 2019–2023

JUARISTI, Martín; QUIÑONES, Marcela; BERGMAN, Cristian.

IIATA Facultad de Ciencias Económicas y Estadística UNR/
mjuaristi@fcecon.unr.edu.ar; mquinon@fcecon.unr.edu.ar; cbergmann@fcecon.unr.edu.ar

Palabras clave: economía del conocimiento; factores institucionales; estrategias y modelos de negocio.

INTRODUCCIÓN / HIPÓTESIS

Hipótesis: Los factores institucionales de la ciudad de Rosario, en relación a la Ciencia, Tecnología e Innovación y los instrumentos de apoyo al sector bajo estudio, favorecen la competitividad de las empresas e impactan en sus estrategias y modelos de negocio.

Objetivo General

Analizar las estrategias y modelos de negocios implementados por las empresas que integran los sectores intensivos en conocimiento y alta tecnología en la ciudad de Rosario en el período 2019-2023, identificar los principales factores que contribuyeron a su competitividad y la utilización de instrumentos de política pública.

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Identificar las empresas del sector y relevar sus características: forma jurídica, antigüedad, estructura, recursos humanos, participación femenina, recursos financieros, estilo de dirección y cultura innovadora.

2. Explorar las estrategias y los modelos de negocio implementados por las empresas objeto de estudio.

3. Relevar los instrumentos de política pública utilizados y caracterizar los efectos percibidos por las empresas en sus estrategias.

METODOLOGÍA / MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tiene un alcance descriptivo y un enfoque predominantemente cualitativo. Los avances presentados corresponden al relevamiento mediante encuestas de cinco empresas biotecnológicas del Gran Rosario. El instrumento comprende 23 dimensiones organizadas en tres bloques: características de la empresa, factores institucionales y competitividad.

El análisis compara los casos para identificar similitudes y diferencias en sus procesos de gestión estratégica, propuestas de valor, mercados atendidos y vínculos con el entorno científico-tecnológico y los instrumentos de promoción. Se complementa con frecuencias descriptivas de las variables relevadas. Los resultados son preliminares, se circunscriben a las empresas estudiadas y no pretenden generalizarse estadísticamente al conjunto del sector.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



- ❑ Dos de las cinco empresas relevadas (40 %) no cuentan con un proceso formal de gestión estratégica. Los procesos decisorios presentan distintos grados de desarrollo.
- ❑ La participación femenina en puestos decisorios presenta diferencias entre los casos. En algunas empresas, su presencia se concentra en roles técnicos y científicos. La digitalización del negocio muestra oportunidades de mejora, incluso en empresas de desarrollo avanzado.
- ❑ Todas las empresas, incluidas aquellas sin un proceso formal de gestión estratégica, definen con claridad su propuesta de valor, el mercado atendido y sus requerimientos.
- ❑ La vinculación con el sector científico-tecnológico y los factores institucionales forman parte de sus estrategias y modelos de negocio, aun cuando la gestión estratégica no está formalizada.
- ❑ La disponibilidad y aplicación de conocimientos o tecnologías específicos podrían constituir barreras de entrada.
- ❑ Se identifican oportunidades para mejorar la comunicación del ecosistema local y ampliar la difusión y el alcance de los instrumentos de promoción.

CONCLUSIONES

En los casos estudiados, la vinculación con el sector científico-tecnológico forma parte de las estrategias y los modelos de negocio, en muchos casos desde la creación de las empresas. Una propuesta de valor claramente definida coexiste con distintos grados de formalización de la gestión estratégica y táctica. Su sistematización podría favorecer el aprovechamiento de los instrumentos locales de promoción. La participación femenina en puestos decisorios y la digitalización de los negocios presentan oportunidades de mejora. Estos hallazgos preliminares no permiten establecer relaciones causales ni confirmar la hipótesis.

REFERENCIAS

- Báscolo, P. J., Ghilardi, M. F., & Castagna, A. I. (2018). *Importancia de los sectores intensivos en conocimiento en Rosario: Avances y desafíos para la transformación productiva*. Vigesimoterceras Jornadas Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario. http://hdl.handle.net/2133/19631
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2012). *Cambio estructural para la igualdad: Una visión integrada del desarrollo. Síntesis*. https://hdl.handle.net/11362/13534
- Municipalidad de Rosario. (2025). *Economía del conocimiento en el Gran Rosario 2025*. https://www.tecnotecarosario.gob.ar/docs/informe-economia-conocimiento-gran-rosario-2025.pdf
- Stubrin, L., Drucaroff, S., Bortz, G., Piccolo, M., Acuña, A., & Savio, L. (2023). *Resultados del Primer Censo Argentino de Empresas de Biotecnología y Nanotecnología*. Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35366.91201