XX JORNADAS DE CIENCIAS,
TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

APROPIACIÓN SITUADA DE LA SOSTENIBILIDAD: PERCEPCIONES, CONOCIMIENTO Y PRÁCTICAS EN ESTUDIANTES, GRADUADOS Y ORGANIZACIONES DEL CENTRO-ESTE ARGENTINO

Cavallo, M.; Ledesma, A.; Facco, S.; Benzi, C.; Schmidt Strano, E.; Díaz, J. y Montes de Oca, M.

Objetivos

Analizar integradamente percepciones, conocimiento y apropiación de la sostenibilidad y la Agenda 2030 en actores del centro-este argentino.

Metodología

Triangulación Cualitativa

Estudiantes (n=202) → **Graduados** (n=118) → **Organizaciones** (n=41)

Estrategia Comparativa
(Cuestionarios autoadministrados)

RESULTADOS

Dimensión Analítica	Estudiantes	Graduados	Organizaciones
Conocimiento	Bajo / fragmentario	Intermedio	Heterogéneo
Fuentes	Informales (Redes)	Formación y experiencia	Experiencia organizacional
Percepción	Parcial (Ambiental)	Mayor complejidad	Enfoque aplicado
Problemas	Agenda amplia	Priorización focalizada	Dimensión social
Valoración ODS	Implícita	Positiva	Mayoritariamente positiva
Implementación	Débil	Incipiente	Parcial
Obstáculos	Implícitos	Perceptivos	Explícitos

MATRIZ DE APROPIACIÓN

NIVEL 1: ESTUDIANTES

Apropiación incipiente y fragmentaria

Tensión: Baja integración conceptual.

Mediación: Formación universitaria (sistematiza marcos).

NIVEL 2: GRADUADOS

Apropiación en resignificación

Tensión: Academia vs. Demandas laborales.

Mediación: Inserción profesional (filtra y redefine).

NIVEL 3: ORGANIZACIONES

Apropiación situada y operativa

Tensión: Condicionamientos estructurales.

Mediación: Condiciones organizacionales (habilitan/restringen).

CONCLUSIONES

ALTA LEGITIMIDAD
(ODS reconocidos)

BRECHA

BAJA IMPLEMENTACIÓN
(Prácticas fragmentadas)

Fortalecer la formación:
Superar el conocimiento fragmentario.

Profundizar la articulación:
Conectar universidad y entorno laboral.

Avanzar en integración:
Pasar del discurso a la práctica efectiva.

La sostenibilidad es un proceso, una construcción social situada y dinámica, atravesada por constantes mediaciones. La Universidad es el actor estratégico esencial para articular estos niveles y transformar las percepciones aisladas en acción colectiva real.

IIATA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
Y ASISTENCIA TÉCNICA EN ADMINISTRACIÓN
Revista Informes de Investigación