

CANALES DE STREAMING EN ARGENTINA: CARACTERÍSTICAS, NOVEDADES Y RETOMAS

Mariana Busso

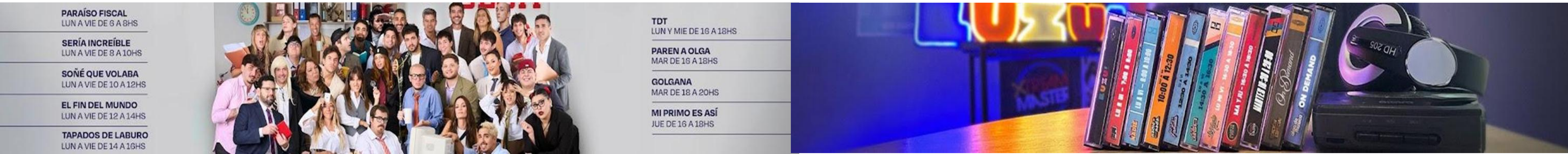
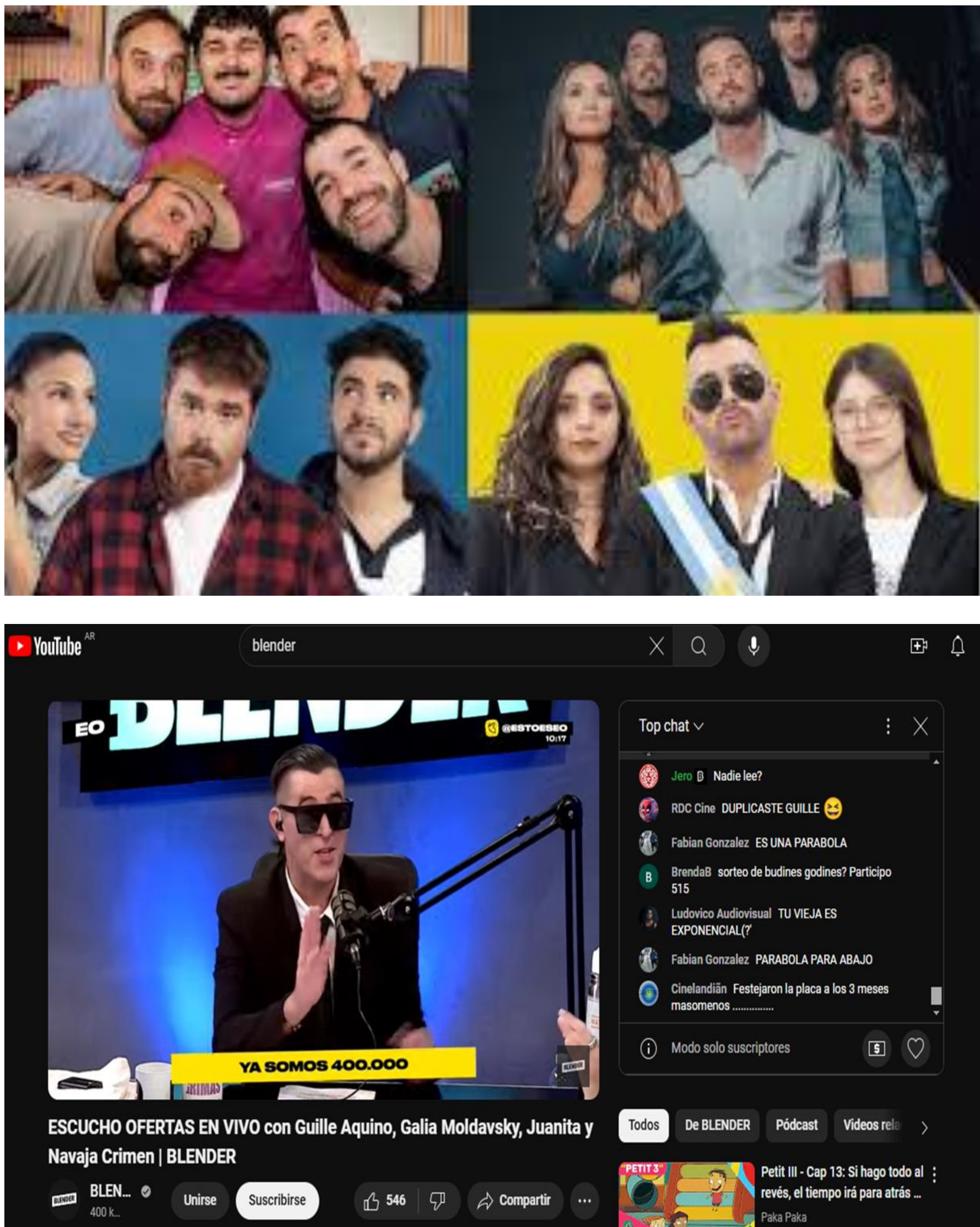
FCPOLIT - CIM (CENTRO DE INVESTIGACIONES EN MEDIATIZACIONES)
CONICET // mar_busso@hotmail.com

LOS “CANALES DE STREAMING” COMO NUEVO MEDIO

Fenómeno relativamente novedoso: se refiere al surgimiento de plataformas de transmisión vía Internet con características comunes en cuanto a la organización del dispositivo técnico y a cuestiones de formato y de organización de contenidos (“panelismo”).

Su surgimiento como nuevo medio implica un proceso de negociación entre ese medio emergente y los que lo anteceden.

Especificidad mediática constituida por tres series de fenómenos: dispositivos técnicos, sistema discursivo genérico/estilístico, y prácticas o usos sociales (Fernández, 2018 y Videla, 2019). Es decir, una interrelación de factores tecnológicos y semióticos, con jerarquías cambiantes.



LA SUPERFICIE DISCURSIVA Y LA ESPECIFICIDAD TÉCNICA

- A.** Reapropiaciones de **formatos previos**: grandes auriculares y micrófonos que recuerdan a transmisiones panelistas radiofónicas, con disposición de conductores alrededor de una mesa dialogando entre ellos, y mirada raramente dirigida a la cámara. Deudas televisivas: modalidad de las intervenciones.
- B.** Corrimiento del formato televisivo: **dislocamiento del contacto de "los ojos en los ojos"** (Verón, 2001, 2013). Hay un vivo, pero el contacto con el espectador no pasa tanto por esa contigüidad física sino por una **retoma de la participación de las audiencias, en una nueva escala**, habilitada por una participación e interacción inmediata e intraplataforma. Imposibilidad de separar la configuración de semiosis en el relato mediático de los dispositivos tecnológicos de todo tipo que lo tornan posible.
- C.** Oferta de contenidos: **grilla de programación diaria**; continuidad con la organización de tiempos mediáticos consolidada desde la radio. La grilla organiza contenidos, géneros y sucesión de figuras. Retoma del legado radial y televisivo. Grilla que se sostiene incluso frente a la posibilidad de consumo on demand. Fidelización de las audiencias y creación de un nuevo star system.
- D.** Al mismo tiempo, **consumo de recortes** de los distintos programas: materiales audiovisuales cortos y sintéticos, acordes al contenido propuesto en y para redes sociales. Implica **cambios en la forma de medir** la audiencia.