

ALGUNAS AMBICIONES PROFESIONALES DE ESTUDIANTES DE TURISMO

ANDRIULO, Marilina

FCEyE - Escuela de Administración - IIATA/ marilina.andriulo@fcecon.unr.edu.ar

Palabras claves: estudiantes de turismo; ambiciones profesionales ; evolución pensamiento.

INTRODUCCIÓN

En 2018, la Universidad Nacional de Rosario (UNR) incorporó la carrera de Licenciatura en Turismo, cuya gestión académica se encuentra a cargo de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (FCEyE) y de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (FCPolit). El plan de estudios contempla un ciclo básico (CB) de dos años de duración, compuesto por 16 asignaturas comunes que se dictan en ambas unidades académicas, y un ciclo superior (CS) de igual extensión, integrado también por 16 asignaturas, que se desarrolla de acuerdo con la orientación seleccionada: Administración del Turismo (AT) en la FCEyE o Planificación del Turismo (PT) en la FCPolit.

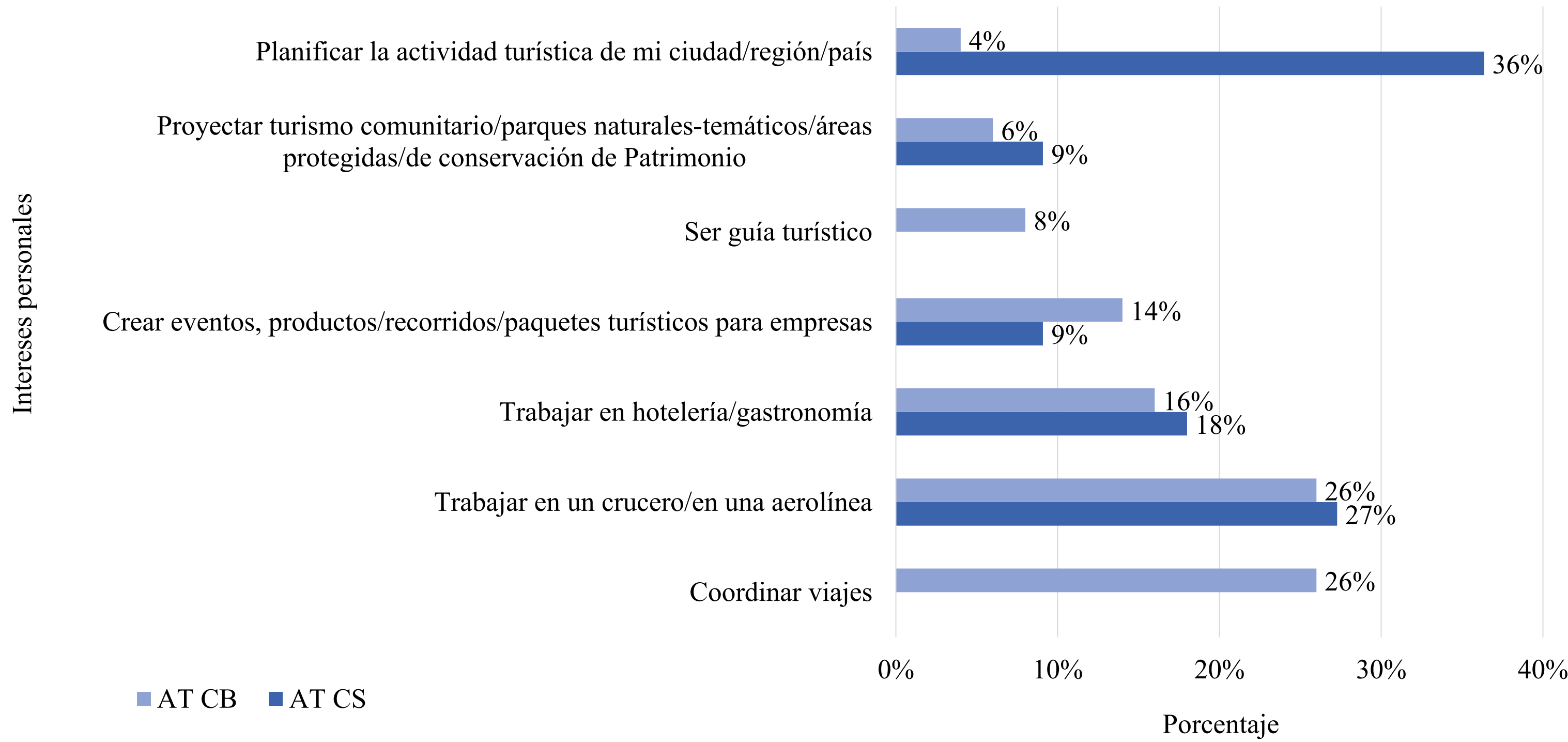
OBJETIVO

El propósito fue indagar cambios en las ambiciones profesionales (intereses personales, motivos de la elección de la carrera, expectativas y cargo que quieren alcanzar en su futuro lugar de trabajo y ámbito y sector en el que creen que tienen más posibilidades laborales) de los estudiantes de la FCEyE al avanzar en la carrera. Esto forma parte del diagnóstico del proyecto *Rosario con futuro destino turístico sostenible*, en el que se busca conocer el grado de acercamiento de la comunidad educativa para su posible participación en la gestión del turismo local resiliente.

METODOLOGÍA

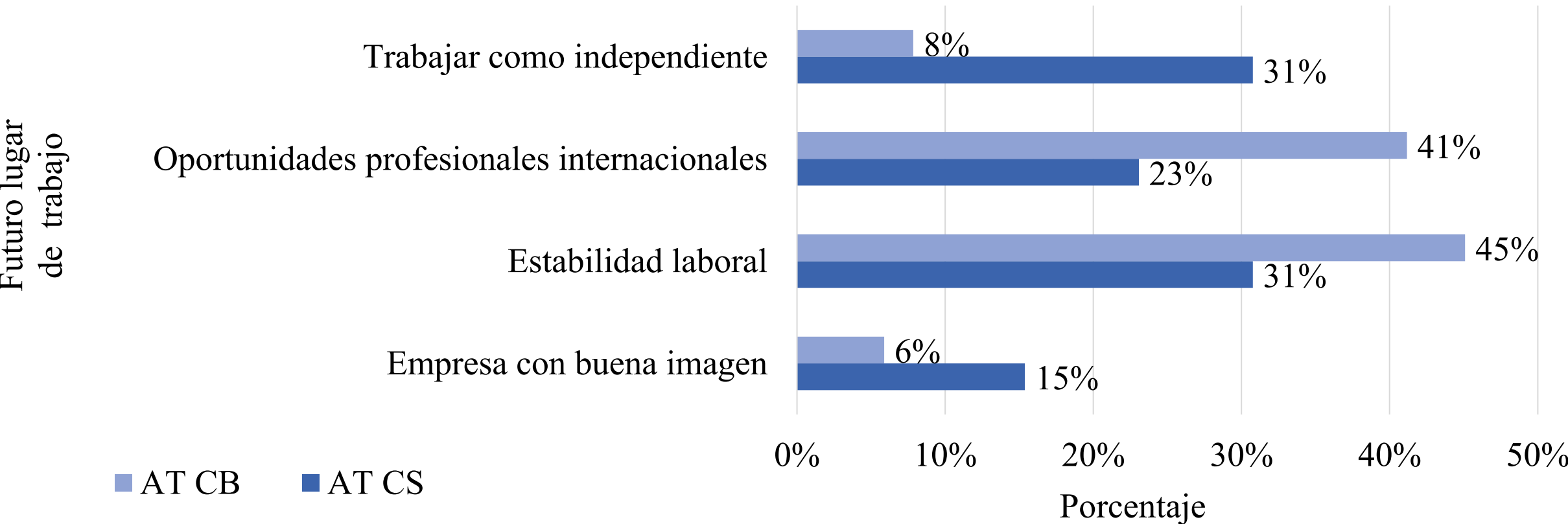
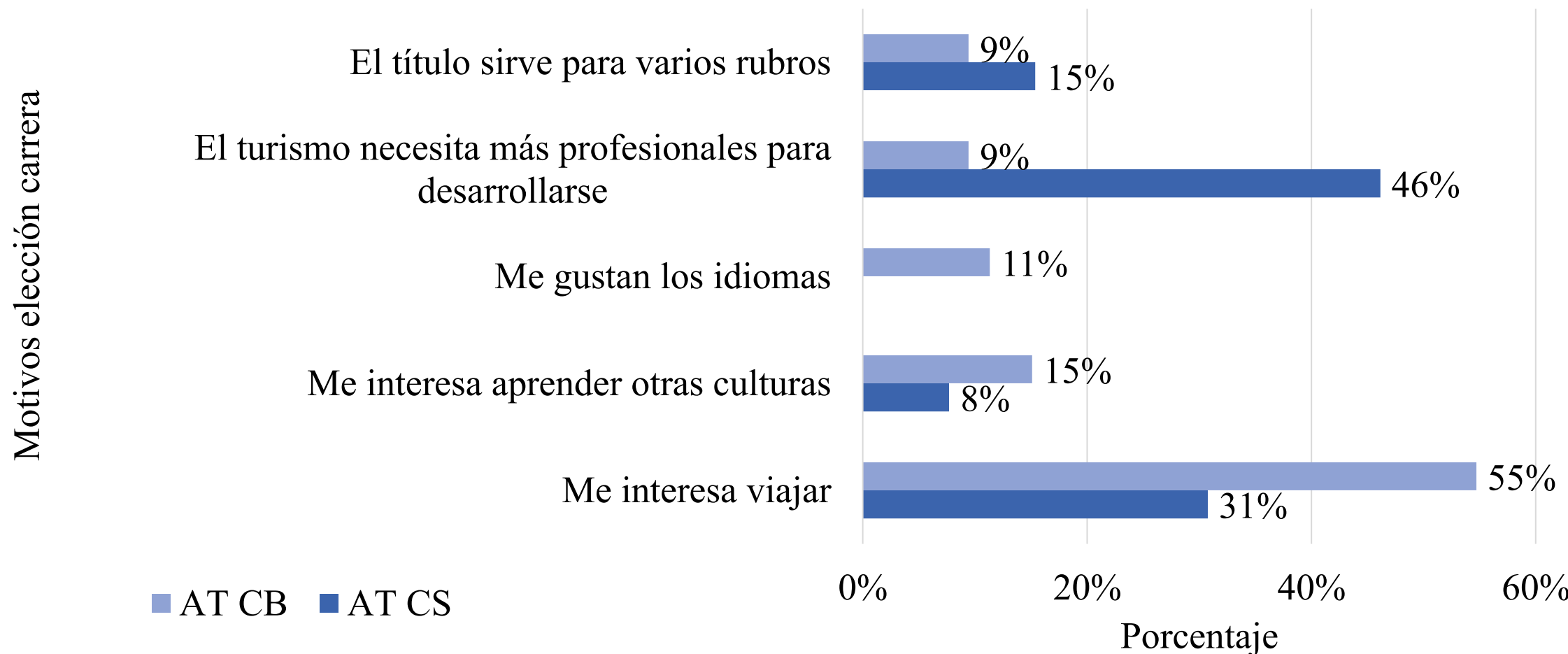
Se realizó una encuesta estructurada (utilizando la plataforma *Google Forms*) en cada año de cursado, y se compararon las respuestas entre el CB y el CS en AT, mediante tablas dinámicas. La encuesta fue anónima y solo daba la posibilidad de elegir una sola opción por pregunta.

RESULTADOS y DISCUSIÓN



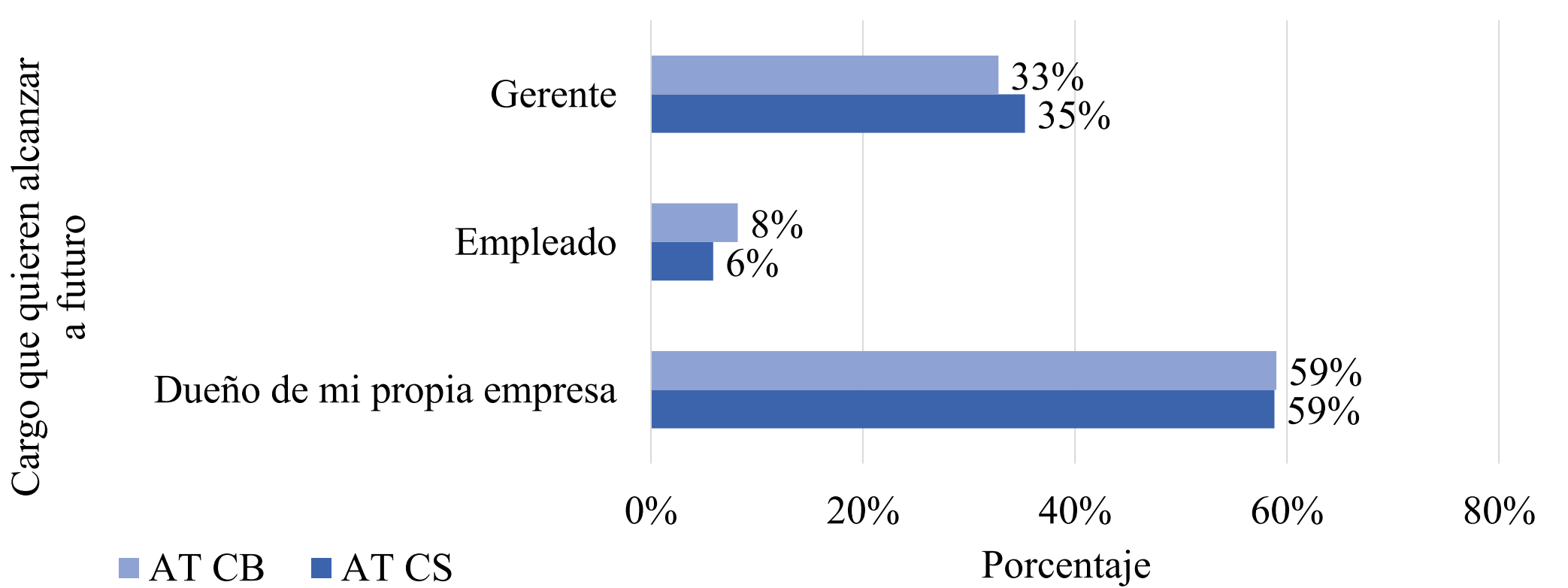
Los resultados referidos al cambio de pensamiento respecto a sus **intereses personales**, mostraron un aumento elevado de su preferencia por la planificación de la actividad turística. También cobró relevancia la proyección de Turismo comunitario/parques naturales-temáticos/áreas protegidas/de conservación de Patrimonio. Perdieron algo de interés por la creación de eventos/productos/recorridos/paquetes turísticos para empresas. Mantuvieron su interés por el trabajo en hotelería/gastronomía y crucero/en una aerolínea y dejó de interesarles completamente ser guía turístico y coordinar viajes.

En relación con los **motivos de la elección de su carrera**, hubo un marcado aumento en la motivación por la necesidad de profesionales para desarrollar el Turismo, seguido de un aumento menos marcado en la importancia del título para varios rubros. Bajó su interés por los viajes y por conocer otras culturas y no los motivó más el gusto por los idiomas.



En torno a sus **expectativas de su futuro lugar de trabajo**, se potenció su deseo de trabajar como independientes, seguido del deseo por trabajar en una empresa con buena imagen. A su vez, aumentaron su desinterés por la estabilidad laboral y las oportunidades laborales internacionales

En consideración al **cargo que querían alcanzar en el futuro**, no mostraron cambios de interés en ser dueños de su propia empresa o gerentes. Se duplicó su interés por trabajar en el **ámbito** nacional, en el cual consideraron que tenían más posibilidades laborales y presentaron un desinterés concomitante por el ámbito internacional. No se produjeron modificaciones en su interés por las oportunidades del **sector** privado, al cual continuaron prefiriendo sobre el sector público y en éste perdieron drásticamente su interés.



CONCLUSIONES

La evolución de las aspiraciones profesionales se vio profundamente influenciada por los saberes adquiridos en la FCEyE. Al avanzar en la carrera los estudiantes parecen abandonar algunos mandatos fuertemente arraigados, tomando un poco más de contacto con la realidad y la demanda laboral. Así, decreció significativamente la idea de trabajar a futuro en el extranjero, viajar y aprender sobre otras culturas e idiomas, coordinar viajes, ser guía turístico y dedicarse al área de agencia de viajes/operadoras (Andriulo, 2024 & 2025). Por otro lado, orientaron sus proyecciones hacia la construcción de un emprendimiento propio y prácticamente descartaron el ámbito público de su interés profesional. Estas características evidencian rasgos alineados con la filosofía promovida por la globalización (Steenkamp, 2017). El método utilizado para el procesamiento de los datos referidos a las ambiciones profesionales permitió identificar nuevas formas de pensamiento sobre una visión simplista y estereotipada propias del CB. La gestión educativa necesita seguir contribuyendo en la formación de profesionales con una perspectiva más amplia.