

PERFILES TURÍSTICOS EN CONSTRUCCIÓN: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE ROSARIO Y EL GRAN ROSARIO (2011 - 2021).

AUTORES

FCPOLIT

Facultad
de Ciencia Política
y Relaciones Internacionales



UNR Universidad
Nacional de Rosario



XIX Jornadas de Ciencias,
Tecnologías e Innovación

Molteni, Roxana; Gómez, Silvia; Chale, Sebastián; De Zan, Juan Luis; Lantelme, Sofía; Beristain, Martín; Vaschetto, Mariano; Gorla, Roberto; Martínez, Román; De Lajonquiere, Nina.

PROBLEMÁTICA DEL PROYECTO



El turismo, fenómeno social complejo y multidimensional, ha pasado de motivaciones utilitarias a prácticas ligadas al ocio y la recreación, consolidándose como un campo de estudio integral. La creciente implicancia estatal abrió el debate sobre el rol de las políticas públicas en países en desarrollo (Hall & Jenkins, 2004). En Rosario y el Gran Rosario, desde inicios del siglo XXI se impulsan acciones para configurar un nuevo perfil turístico, en un proceso atravesado por tensiones entre objetivos económicos, sociales e institucionales. Pensar el turismo como herramienta de desarrollo implica reconocerlo como proceso endógeno, territorial y político (Madoery, 2008).

ABORDAJE METODOLÓGICO



La estrategia metodológica adopta un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas (entrevistas en profundidad, análisis de documentos y normativa, revisión bibliográfica especializada) y cuantitativas (sistematización de datos estadísticos provenientes de fuentes oficiales), lo cual permite captar la complejidad del fenómeno en su dimensión política, institucional, social y económica.

HIPÓTESIS



Las políticas públicas implementadas en Rosario y el Gran Rosario entre 2011 y 2021 buscaron consolidar un nuevo perfil turístico, orientado a posicionar al territorio como centro neurálgico de la actividad turística en la región.



RESULTADOS PROVISORIOS



En principio, se puede sostener que el turismo en Rosario ha sido pensado estratégicamente como una herramienta para el desarrollo local, aunque su implementación revela tensiones entre objetivos económicos, institucionales y sociales. El proceso de construcción del perfil turístico local aparece como resultado de decisiones políticas no siempre articuladas, donde las capacidades institucionales, los vínculos intersectoriales y la apropiación territorial juegan un rol determinante.

JUSTIFICACIÓN



El presente Proyecto de Investigación y Desarrollo aporta al conocimiento situado sobre políticas turísticas en contextos urbanos intermedios, e inaugura una línea de investigación desde la Licenciatura en Turismo, que promueve la producción de conocimiento crítico y aplicado para la toma de decisiones públicas en el ámbito local y regional.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



OBJETIVO GENERAL:

Analizar las políticas turísticas implementadas en la ciudad de Rosario y Gran Rosario, tendientes a generar un nuevo perfil turístico en el período 2011-2021.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar a los actores involucrados en el proceso de diseño, formulación e implementación de las políticas turísticas en la ciudad de Rosario y el Gran Rosario durante el período 2011-2021.
- Describir las relaciones entre los diferentes actores identificados y su impacto en la definición de un nuevo perfil turístico.
- Relevar las políticas turísticas que dieron impulso al nuevo perfil turístico.
- Reconocer alcances y límites de las políticas desarrolladas.

AVANCES PRELIMINARES



- Relevamiento y sistematización de normativas locales, provinciales y nacionales vinculadas al turismo;
- Identificación y caracterización de los actores clave del sistema turístico rosarino, teniendo los actores públicos un rol central en la planificación de iniciativas del sector turístico;
- Revisión teórica crítica de enfoques sobre turismo, políticas públicas y desarrollo.
- Presentaciones en espacios académicos para la validación y discusión de los hallazgos iniciales.