

ESCRITURAS CONTEMPORÁNEAS Y NARRATIVAS PERIODÍSTICAS: UNA EXPLORACIÓN DEL UNIVERSO DE NEWSLETTERS DE AUTOR

REVIGLIO, María Cecilia¹; CALAMARI, Andrea²; BERTI, Hugo³; PICCIONI, Arianna⁴; VIU, Tomás⁵; FALCÓN, Sol⁶; CHIARAMONI, Pablo⁷; AVALIS, Rosario⁸.

¹Facultad de Ciencia Política y RRH/ maria.reviglio@fcpolit.unr.edu.ar; ²Facultad de Ciencia Política y RRH/ andreacalamari18@gmail.com; ³Facultad de Ciencia Política y RRH/ hugoberti@gmail.com; ⁴Facultad de Ciencia Política y RRH/ arianna.piccioni@fcpolit.unr.edu.ar; ⁵Facultad de Ciencia Política y RRH/ viutomas@gmail.com; ⁶Facultad de Ciencia Política y RRH/ solchufalcon1@gmail.com; ⁷Facultad de Ciencia Política y RRH/pablochiaramoni0@gmail.com; ⁸Facultad de Ciencia Política y RRH/ rosarioavalis15@gmail.com

Palabras claves: newsletter de autor; periodismo digital; nuevas escrituras.

INTRODUCCIÓN

La revitalización de la newsletter (NL) periodística tiene ya más de una década. Sin embargo, aún no se encuentran en el ámbito nacional estudios exhaustivos respecto de este tipo de texto que circula a través del correo electrónico pero que se produce en plataformas tanto de medios de comunicación en línea que los ofrecen como un producto más de sus ediciones, como en plataformas independientes, creadas ad hoc.

En trabajos anteriores definimos el universo de NL que nos interesan para el estudio de las escrituras contemporáneas: aquellas que se inscriben en lo que denominamos NL de autor, es decir, aquellas construidas como productos en sí mismos y con marcas fuertes de estilo personal.

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

Objetivo general:

Explorar el universo discursivo construido a partir de la producción, circulación y recepción de newsletters de diverso tipo en el escenario de la mediatización actual en Argentina.

En este trabajo nos propusimos una primera caracterización de las NL de autor argentinas, enmarcadas en el género periodístico, a partir de la exploración de un corpus formado por dos grandes grupos: NL de autor producidas en el marco de medios de comunicación escritos —diarios y otras publicaciones periódicas— y NL de autor realizadas de modo independiente.

En ese universo se observaron los siguientes aspectos:

- Pertenencia (independiente o de Medios)
- Periodicidad
- Características de escritura (estructura, interpelación al lector, fórmulas de inicio y cierre).

RESULTADOS y DISCUSIÓN

Las NL independientes sostienen, en general, una frecuencia semanal, mientras que un porcentaje menor tiene frecuencia quincenal o mensual. En el caso de las NL de medios, se divide en partes iguales entre frecuencia semanal y quincenal. Las mayores diferencias se observan en el modo de organizar la escritura. En las NL de medios se repite una estructura general, mientras que en las independientes solo la mitad lo hace. Entre las cuestiones similares, se encuentra la preeminencia de la primera persona no frecuente en el discurso periodístico y en medida algo menor, de la segunda. La interpelación al lector, por su parte, es alta en ambos corpus (por sobre el 50% en ambos casos), pero en el de NL independientes es notoriamente mayor. En ambos casos la presencia de fórmulas de inicio y/o cierre de la comunicación supera el 70%, aunque es mayor en las NL independientes.

