

INTERNACIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN EL SIGLO XXI; EL CASO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Rojo, Patricia¹; Benedetto, Sabrina²; Martinez, Carolina; Ferreyra, María Virginia; Montiel, Nicolás; Cortés, Ma. Julieta; Scotta, Maricruz; Montero, Priscila; Bruno, Verónica y Rubio, Cecilia

¹Universidad Nacional de Rosario/ patriciaarojo@gmail.com-internacionalizacionunr@gmail.com

²Universidad Nacional de Rosario/ sabrinabenedetto@gmail.com

Palabras claves: Internacionalización, Educación Superior, Buenas Prácticas

INTRODUCCIÓN- HIPÓTESIS

La internacionalización de la educación superior se consolidó en el marco de la globalización como un proceso que trasciende la movilidad académica e involucra a todas las funciones institucionales. En Argentina, desde la década de 1990, este fenómeno se reflejó en la proliferación de Oficinas de Relaciones Internacionales (ORIs) y en el fortalecimiento de convenios y programas de cooperación. En el siglo XXI, la internacionalización adquirió un carácter integral, impactando tanto en la dimensión interna como en la externa, vinculada con el reconocimiento y proyección internacional de las universidades (Sebastián, 2005).

En este contexto, la Universidad Nacional de Rosario (UNR) incorporó la internacionalización como eje prioritario en su planificación desde 2019, impulsando diagnósticos institucionales y la redefinición de procesos para avanzar hacia una estrategia integral e intercultural. A más de cuatro años de su implementación, resulta pertinente evaluar sus alcances, desafíos y buenas prácticas en el período 2019-2024.

HIPÓTESIS: La estrategia de internacionalización integral implementada por la UNR desde 2019 fortaleció la calidad interna de sus funciones académicas y su proyección internacional, consolidándose como una experiencia de buenas prácticas en el sistema universitario argentino.

OBJETIVOS/HIPÓTESIS

Objetivo General: Analizar el proceso de internacionalización de la UNR en el período 2019-2024

Objetivos Particulares

Describir el modelo de gestión de la internacionalización de la UNR y de sus unidades académicas

Identificar los actores relevantes que participaron del proceso de internacionalización de la UNR en el período.

Caracterizar las acciones de internacionalización en la UNR.

Identificar las buenas prácticas de internacionalización en el período 2019-2024.

METODOLOGÍA / MATERIALES Y MÉTODOS

Se adopta una estrategia cualitativa (Sautú, 2005) a través de un estudio de caso único: la internacionalización de la UNR (Stake, 1998; Yin, 2008).

- Técnicas de recolección y análisis de datos:
- Análisis de contenido de documentos institucionales y de gestión.
- Entrevistas semi-estructuradas a responsables de internacionalización en la UNR (Marradi, Archenti y Piovani, 2018).
- Fuentes de información:
- Informes de gestión de las Oficinas de Relaciones Internacionales (ORIs).
- Documentos internos de la UNR y de la Secretaría de Políticas Universitarias.
- Publicaciones científicas y rankings académicos internacionales.

La triangulación de estas técnicas y fuentes permitirá describir, comprender e interpretar los avances del proceso de internacionalización de la UNR en el período 2019-2024.

RESULTADOS y DISCUSIÓN

A partir de la incorporación de la internacionalización como eje estratégico en 2019, la UNR ha fortalecido sus procesos de apertura y vinculación con el mundo, especialmente en Latinoamérica. Se destacan avances en:

- Transversalización de la dimensión internacional en las funciones de enseñanza, investigación, extensión y gestión.
- Descentralización de las acciones desde las ORIs hacia los ámbitos académicos, favoreciendo la innovación pedagógica y curricular.
- Implementación de proyectos específicos, como Internacionalización del Currículo y Lazos Internacionales (PIESCI-SPU), que ampliaron oportunidades de formación en entornos multiculturales.
- Construcción de diagnósticos institucionales que permitieron redefinir objetivos, actores y procedimientos para una internacionalización integral.

En términos cualitativos, este proceso ha contribuido a la modernización de la universidad, a la generación de buenas prácticas y al fortalecimiento de su reconocimiento externo. No obstante, persisten desafíos vinculados al financiamiento, la consolidación de políticas sostenibles y la necesidad de ampliar el alcance a toda la comunidad universitaria.



Figura 1. Estudiantes sobre un mapa

CONCLUSIONES

La internacionalización de la educación superior constituye un proceso complejo y multidimensional que, en el caso de la UNR, se ha convertido en un eje estratégico desde 2019. Los avances en transversalización, descentralización hacia ámbitos académicos y participación en programas nacionales reflejan un camino hacia una internacionalización integral e intercultural.

En este estado inicial, se concluye que el proyecto permitirá identificar buenas prácticas y desafíos pendientes, aportando insumos para fortalecer políticas institucionales y enriquecer el debate sobre la internacionalización universitaria en Argentina y América Latina.

REFERENCIAS (OPCIONAL/Formato APA)

- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2018). Manual de metodología de las ciencias sociales. Siglo XXI. (Sociología y política. Rumbos teóricos). // Sautú, Ruth.(2005). Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación. - la ed. - Buenos Aires : Lumiere, 2005. // Sebastián J. (2005) La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. Innovación Educativa, vol. 5, núm. 26// STAKE, Robert E. (1998) Investigación con estudio de casos. Primera edición. Ed Morata, España.